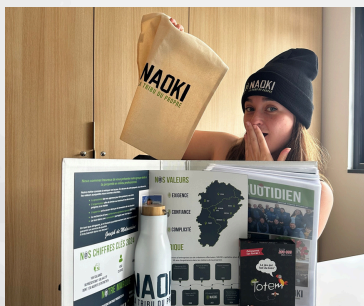




ÉDITION JUIN 2026

NOTRE TRIMESTRIEL

JOURNAL INTERNE TRIMESTRIEL



P.1 L'édito



P.2 Gestes et postures



P.3 Une bonne attitude de service change tout



P.4 Résultats



P.5 CHU de Pontarlier
Les offres marketing



P.6 Intéressement 2025

P.6 Foire de Vesoul

P.7 Les conviviales

P.7 Arrivée de Lou

P.7 Départ de Martial



P.8 Indicateur écolabellisé / agence

Découvrez les dernières actualités de notre journal interne !





Chers tous,

A l'heure où je vous écris ces mots, la France croule sous de très fortes chaleurs et des feux de forêts qui nous rappellent nos limites et qui nous interrogent.

Je veux avoir mes premiers mots pour vous, les équipes de terrain : en vitrerie, en TE, dans les transports ou lors des nettoyages courants dans des zones très souvent non climatisées. Cela augmente votre fatigue ou votre irritabilité et je veux vous remercier de tenir pour assurer notre travail. Bravo !

Soyez vigilants pour vous et vos collègues : **en prenant les dispositions nécessaires, nous devons rester prudent.**

Comme je le disais, cela nous questionne. Ce dérèglement climatique qui s'accélère année après année va venir lourdement impacter notre vie quotidienne.

Nous allons devoir nous adapter, nous habituer car il est probable que cela dure longtemps. Nous pouvons déjà réfléchir à nos manières de travailler.

Nous pouvons être tentés de trouver des responsables ; Monsieur Trump ? L'ONU ? La Chine ?... A vrai dire, nous sommes tous responsables à notre petite échelle, et nous sommes alors tous responsables des solutions.

Maintenant, il nous faut avancer ! À notre petite échelle, Naoki travaille sur deux plans : la mobilité et les produits chimiques.

- La mobilité, nous devons :
 - **moins nous déplacer** en priorisant la planification des salariés à proximité des chantiers, en regroupant les interventions, en s'organisant pour éviter des allers-retours inutiles...
 - **ou mieux nous déplacer** : faire du covoiturage, conduire de façon économique, utiliser des moyens de locomotions alternatifs tels que le vélo, les transports en commun, acheter des véhicules électriques qui ont un impact carbone plus faible grâce à l'énergie solaire ou nucléaire, etc...
- Les produits chimiques : aujourd'hui 38% de nos produits sont écolabellisés, **c'est trop peu !!** Nous devons nous mettre en marche !
- Les produits chimiques abiment la nature car ils sont difficilement biodégradables. Rejetés ainsi dans l'atmosphère, sur les usagers, dans la biodiversité par l'eau, ils rejoignent ainsi la chaîne alimentaire nous abimant discrètement. Dans les mois qui viennent nous allons essayer de faire de petits pas, posément produit après produit pour avancer sur ce thème important.

En attendant, je vous souhaite un très bel été, profitez de vos proches pour vous ressourcer pendant vos vacances.

Je sais pouvoir compter sur vous et je vous en remercie vivement.

Joseph de Malaussène

GESTES ET POSTURES : SE PENCHER EN AVANT, quel est le risque ?



« Se pencher en avant sans plier les genoux, c'est faire porter à votre dos l'équivalent de 275 % de votre poids corporel. »

Autrement dit, pour une personne de 70 kg, la charge sur le disque L3-L4 en position penchée en avant atteint 193 kg sur un seul disque.

Travaux de Nachemson et Andersson



Réduisez le poids des charges et/ou répartissez-les.



Fléchissez les genoux plutôt que le dos.

Conséquences

Pour l'entreprise :

- Absentéisme
- Coût
- Désorganisation du travail
- Baisse de performance
- Perte de qualité

Pour le salarié :

- Douleurs
- Difficultés à réaliser son travail
- Arrêts de travail
- Handicap
- Inaptitude

Bonne nouvelle

122 visites de sécurité ont eu lieu depuis le démarrage et un record de 79 jours sans accidents du travail, on continue !

Lou BERENGUE

Chargée de communication groupe



UNE BONNE ATTITUDE DE SERVICE,

Cela change tout

Dans les métiers de la propreté, la qualité de notre travail ne se mesure pas uniquement à la propreté des locaux. Elle se reflète également dans notre attitude au quotidien. Chaque collaborateur représente l'entreprise auprès de nos clients et contribue à l'image que nous renvoyons.

Une bonne attitude de service commence par des gestes simples :

- 🌿 être ponctuel,
- 🌿 présenter une tenue de travail soignée,
- 🌿 respecter les consignes du site,
- 🌿 adopter un comportement professionnel en toutes circonstances,

La discrétion, le respect des personnes et des lieux ainsi que la courtoisie sont également des qualités essentielles dans notre métier.

Être à l'écoute du client fait aussi partie de notre mission. **Un sourire, un bonjour, une réponse polie** ou la prise en compte d'une demande particulière peuvent faire toute la différence. Même lorsque nous intervenons en dehors des horaires d'ouverture, notre professionnalisme est remarqué et apprécié.



L'attitude de service, c'est également faire preuve d'initiative. Signaler une anomalie, remonter une information importante ou proposer une solution adaptée démontre notre engagement et notre volonté d'apporter un service de qualité.

Enfin, n'oublions pas que chaque intervention contribue à la satisfaction et à la fidélisation de nos clients. Un travail bien réalisé, associé à une attitude positive, renforce la confiance accordée à notre entreprise et participe directement à notre réussite collective.

Au quotidien, chacun d'entre nous est un ambassadeur de l'entreprise. Par notre savoir-faire, mais aussi par notre savoir-être, nous contribuons à faire la différence et à faire grandir NAOKI !



Lou BERENGUE

Chargée de communication groupe

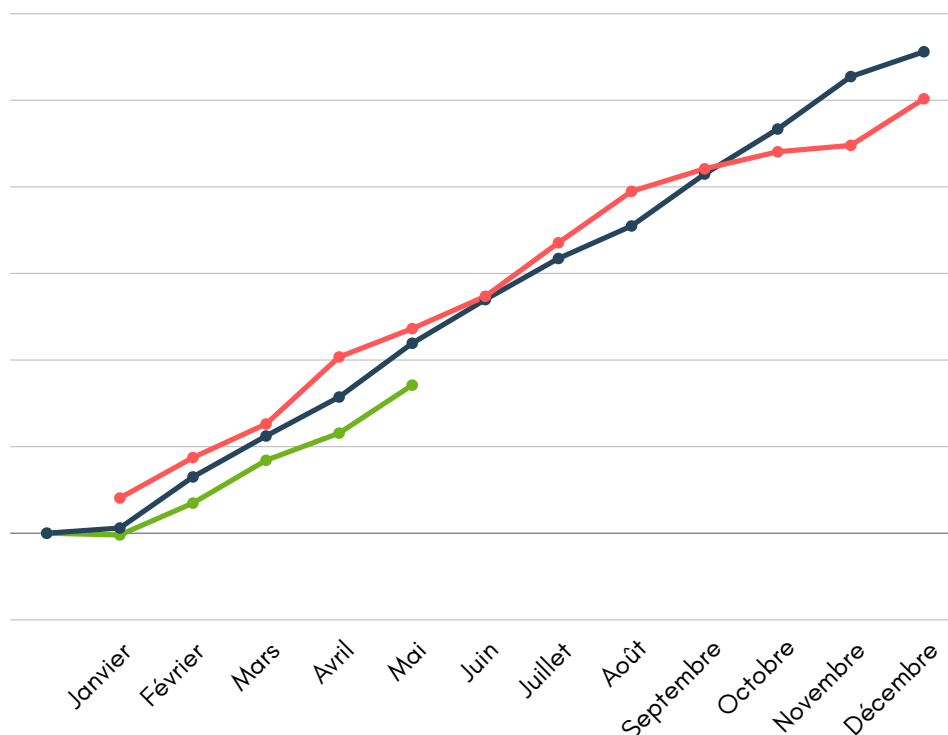


RÉSULTATS ECONOMIQUES



Légende :

- Budget
- Réalisé
- 2025



Les résultats du premier semestre 2026

Les résultats enregistrés sur cette période sont légèrement en dessous des objectifs que nous nous étions fixés. Cette situation nous invite à rester vigilants et à poursuivre nos efforts afin d'améliorer nos performances dans les mois à venir.

Plusieurs facteurs peuvent expliquer ces résultats : les contraintes rencontrées sur certains chantiers ou encore la perte de clients. Malgré cela, l'entreprise conserve ses fondamentaux et continue d'avancer grâce à l'implication quotidienne de l'ensemble des équipes. Il faut que nous continuons à travailler ensemble, à partager les bonnes pratiques et à maintenir un niveau de qualité de service.

Nous remercions l'ensemble des collaborateurs pour leur engagement et leur professionnalisme au quotidien. C'est grâce aux efforts de chacun que nous pourrions relever les défis à venir et atteindre nos objectifs communs.

Jennifer CORDIER
Responsable comptabilité



CHU DE PONTARLIER

Témoignage d'un de nos clients



« Dès notre premier rendez-vous, l'écoute, les conseils et le professionnalisme des équipes ont été particulièrement appréciés. La prestation de vitrerie extérieure a été organisée en parfaite concertation avec chacun. Les intervenants se sont montrés cordiaux, polis et efficaces, sans jamais susciter le moindre retour négatif. Le résultat est au rendez-vous : nos vitres n'ont jamais autant brillé et nous sommes pleinement satisfaits de la prestation réalisée. »

Mr Pernat Christophe



Arnaud SERVANT

Responsable technique Pontarlier

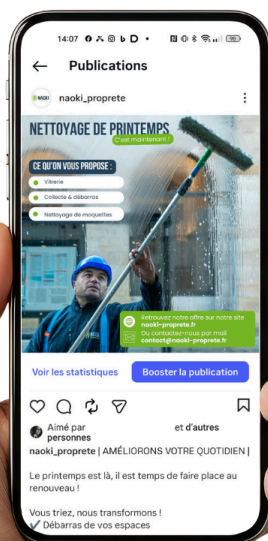


LES OFFRES MARKETING

Avec l'arrivée des beaux jours, nous avons lancé une nouvelle campagne commerciale autour de notre offre « Nettoyage de Printemps ».

Cette opération a pour objectif de mettre en avant plusieurs prestations complémentaires particulièrement recherchées à cette période de l'année :

-  Débarras et remise en ordre des espaces
-  Nettoyage en profondeur des moquettes
-  Lavage des vitres



Au-delà de la promotion de nos savoir-faire, cette campagne vise à faire découvrir ou redécouvrir à nos clients l'ensemble des services que nous sommes capables de proposer. Elle représente également une opportunité de développer notre activité et de renforcer notre présence auprès de nos clients actuels comme de nouveaux prospects.

Grâce à votre professionnalisme et à la qualité de vos interventions, cette campagne est aussi l'occasion de valoriser l'image de notre entreprise et de démontrer toute l'étendue de notre expertise.

Merci à tous pour votre implication et votre contribution au succès de cette opération printanière.

Lou BERENGUE

Chargée de communication groupe



DÉPART MARTIAL



Martial a débuté le 24/06/2010 dans la société HDN Propreté (à l'époque) en tant qu'agent de propreté.

Par la suite, il est devenu chef d'équipe (2015 à 2018), puis inspecteur (2018) et enfin responsable de secteur.

Ce beau parcours reflète sa perversance, sa motivation et son professionnalisme.

De la part de toute la tribu, un immense *Merci* pour ces années partagées. Ton implication, ton humour et ta gentillesse nous ont marqués.



Nous remercions Martial et nous lui souhaitons beaucoup de succès dans la suite de sa carrière !



BIENVENUE LOU

Après 3 années d'alternance au sein de NAOKI, réalisées en parallèle de mes études à Pigier Besançon, j'ai le plaisir de poursuivre cette aventure en signant mon CDI au sein du groupe en tant qu'assistante de direction et chargée de communication.

Je tiens à remercier sincèrement NAOKI pour la confiance accordée tout au long de ces années. Cette expérience m'a permis de développer ma créativité, mon professionnalisme ainsi que ma polyvalence à travers de nombreux projets enrichissants.



Entre communication, organisation, assurance, informatique, événements, création de contenus et défis du quotidien... impossible de s'ennuyer !

Je suis très heureuse de continuer cette aventure aux côtés de la tribu du propre et de contribuer encore au développement du groupe !



Lou BERENGUE

Chargée de communication groupe





Naoki Vesoul a participé à la foire artisanale et commerciale au Parc Expo de Vesoul les 13, 14 et 15 mars 2026. En effet, cet évènement a permis de rencontrer un nombre de clients potentiels, de nous faire connaître et de promouvoir nos services. Ainsi, NAOKI a pu communiquer et améliorer la visibilité de la marque.

Un grand merci à Nathalie Coulin pour ce magnifique stand. Merci, Teddy et Choumissa d'avoir été présents durant cet évènement !

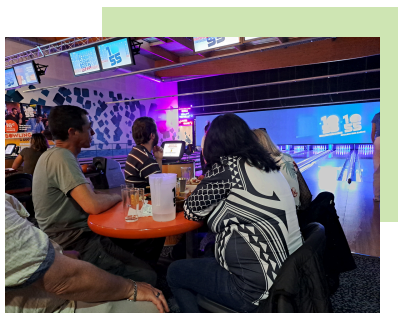


Nathalie COULIN

Responsable secteur Vesoul



LES CONVIVIALES



Au sein des agences, nous avons développé des conviviales. Ce moment permet de se rencontrer et de mieux se connaître au sein de notre tribu. De plus, la convivialité renforce la cohésion des équipes et dynamise la collaboration.

Voici le retour en quelques photos !



Lou BERENGUE

Chargée de communication groupe



BIENVENUE CHEZ NAOKI



Ils nous ont rejoints entre janvier 2026 et juin 2026 !

BESANÇON

Virginie DOUCHET
Yasmina SALHI

MORTEAU

Sylviane CLERC
Maria Felisbela DA ROCHA
FONSECA
Nadine JEANNIN
Negrita REINHART

VESOUL

Stéphanie MARQUET
Yann TISSERAND

PONTARLIER

Alison MOREL
Sadik UKZMAILI

PROGRAMME DE FORMATION

Depuis le début d'année, nous avons réalisé quelques formations internes et externes ;

Formations techniques de base

Formations Habilitations électriques

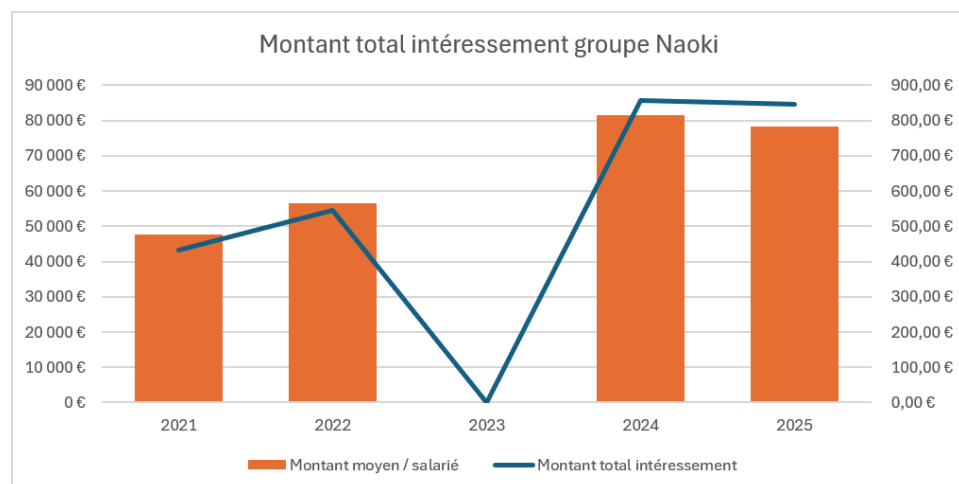
Formations PEMP (plateformes élévatrices mobiles de personnel) avec port du harnais + CACES

Formations posture commerciale et relation clients

À travers ces formations, l'entreprise investit dans le développement des compétences de ses équipes afin de répondre aux exigences de nos métiers, d'assurer un haut niveau de qualité de service et de préparer sereinement les défis de demain.

INTÉRESSEMENT 2025

Grâce à nos bons résultats économiques, nous avons pu toucher et redistribuer l'intéressement.



Objectif : Continuons sur cette lancée !

Constance FLUSIN
Relais ressources humaines



INDICATEUR ÉCOLABELLISÉ PAR AGENCE



BESANÇON

69,51 % de produits chimiques

30,49 % de produits écolabellisés

MORTEAU

80,03 % de produits chimiques

19,97 % de produits écolabellisés

PONTARLIER

82,56 % de produits chimiques

17,31 % de produits écolabellisés

VESOUL

51,92 % de produits chimiques

48,08 % de produits écolabellisés

**TOTAL GÉNÉRAL : 72,30 % DE PRODUITS CHIMIQUES
ET 27,70 % DE PRODUITS ÉCOLABELLISÉS**

Ces chiffres montrent que l'utilisation des produits écolabellisés est engagée, avec des niveaux différents selon les contraintes et les besoins rencontrés sur les chantiers.

Il est important de rappeler que notre ambition n'est pas d'atteindre systématiquement 100 % de produits écolabellisés. Certains environnements, niveaux de salissure ou exigences spécifiques nécessitent encore l'utilisation de produits classiques afin de garantir un résultat conforme aux attentes de nos clients.

Notre démarche RSE consiste donc à trouver le juste équilibre : utiliser des produits écolabellisés dès que cela est techniquement possible, tout en conservant des solutions plus spécifiques lorsque les conditions l'exigent. Cette approche nous permet de réduire notre impact environnemental sans compromettre l'efficacité de nos prestations. C'est également important pour la santé des agents et des usagers.

Les résultats actuels constituent une base de travail encourageante. Ils montrent que la transition est en marche et qu'il existe encore des opportunités pour augmenter la part des produits écolabellisés lorsque les conditions le permettent. Grâce à l'implication de chacun, nous continuerons à faire évoluer nos pratiques dans une logique de performance, de qualité et de responsabilité environnementale.

Lou BERENGUE

Chargée de communication groupe



LA VIE CHEZ NAOKI

Nous vous présentons Milo Jean Perrin, bébé de notre salarié Aurélien Jean Perrin. Milo est le premier bébé de Pontarlier, il est né le 1 janvier 2026 à 15h48, il pèse 3,480 kilos. Nous souhaitons beaucoup de bonheur à ce bébé et à la famille !



PREMIER BÉBÉ DE L'ANNÉE, VOICI MILO !



EN VOITURE SIMONE !



LE MUR DES SOUVENIRS DE PONTARLIER



NAOKI AU MAROC



NOS AGENTS SE TRANSFORMENT EN ASTRONAUTE

Question du mois : selon vous, qu'est-ce-que NAOKI pourrait mettre en place afin de vous aider pendant les grandes chaleurs ?

Partagez vos bonnes idées à l'adresse : lou.berengue@naoki-proprete.fr ou par SMS au 07 85 03 91 29.

NAOKI SOUHAITE

VOUS INTERVIEWER!

L'objectif est double : mettre en valeur les femmes et les hommes qui font la force de NAOKI et partager leurs expériences, leurs savoir-faire et leurs visions du métier. Ces témoignages permettront de mieux faire connaître notre entreprise et de renforcer la confiance de nos clients et futurs clients.

C'est également une belle occasion de valoriser les parcours, les compétences et l'engagement de nos équipes.

Nous remercions par avance les collaborateurs qui participeront à ces échanges et contribueront à faire rayonner l'image de NAOKI à travers leurs expériences et leurs savoir-faire.

VOUS AVEZ LE CHOIX

- Interview filmée ou non
- Interview enregistrée ou non vocalement

NOUS POUVONS

- vous envoyer les questions afin que vous prépariez vos réponses

L'interview se fera avec Lou, chargée de communication. Le but étant de jouer le jeu ! Lou se déplacera pour vous rencontrer.

N'HÉSITEZ PAS À CONTACTER :
lou.berengue@naoki-proprete.fr

C'est moi et promis, je ne mords pas !





NAOKI

LA TRIBU DU PROPRE

Pour des infos plus régulières, n'hésitez pas à nous suivre sur les réseaux sociaux !



NAOKI-PROPRETE.FR