

LE QUOTIDIEN

de la tribu

L'actualité et les dernières nouvelles de la Tribu NAOKI

APERÇU

- P. 2 L'édito
- P. 3 Rencontre avec Joseph
- P. 5 Fin de la CEC
- P. 6 Nouvel alternant au siège
- P. 7 L'actu sociale
- P. 8 Promotion interne
- P. 9 Concours photos



L'édito



MERCI...

C'est avec une certaine émotion que j'écris cet éditorial, le dernier que je vous adresse.

Je viens de transmettre les commandes de NAOKI à **Joseph de Malaussène**.

Je suis très serein car je sais que ce passage de relai va préserver l'identité, les valeurs et les équipes de NAOKI : **à chacune et à chacun de vous, de dessiner, sous la conduite de Joseph, ce que sera NAOKI pour les décennies à venir !**

Emotion, car NAOKI est une partie importante de ma vie : **après l'avoir créée en 2001, j'ai eu la joie de faire grandir cette entreprise avec vous, grâce à vous.**

Je veux aujourd'hui vous dire **MERCI**.

Merci pour votre engagement dans ce métier que je sais difficile ; merci pour vous toutes et vous tous qui êtes depuis de nombreuses années fidèles à NAOKI ; merci tout simplement pour ce que vous êtes.

Vous m'avez aidé à devenir un chef d'entreprise et j'ai aimé les années passées à vos côtés pour construire ensemble NAOKI.

Au-delà de cette aventure entrepreneuriale, vous m'avez permis de devenir l'homme que je suis aujourd'hui, avec ses qualités et ses défauts, mais profondément aligné pour essayer de porter le message suivant : « vous êtes, chacune et chacun d'entre vous, des experts en dignité humaine, parce que celle-ci repose sur ce que vous êtes au plus profond de vous-même. La dignité, c'est de savoir, en toute humilité, se mettre au service des autres ».

« NAOKI prend soin de ses salariés et veille à leur épanouissement » : c'est la première phrase de notre raison d'être.

Merci d'avoir pris soin de moi et de m'avoir permis de grandir !

Bon vent à NAOKI !

Pierre ARNAUD
Dirigeant de NAOKI

Rencontre avec Joseph...

Nouveau dirigeant de NAOKI

Pouvez-vous vous présenter ?

Marié depuis 20 ans, j'ai 5 enfants, 4 filles puis 1 garçon de 7 à 17 ans. J'ai vécu dans différentes parties de la France dont un certain nombre d'années en montagne qui est un milieu que j'affectionne particulièrement. J'aime les joies simples de la randonnée, été comme hiver.

Pouvez-vous nous parler de votre parcours professionnel ?

Étudiant, j'ai appris la gestion d'entreprise et les ressources humaines. J'ai ensuite travaillé 13 ans en tant que DRH dans l'industrie laitière dans différentes usines essentiellement dans l'ouest de la France. L'entreprise fabriquait et commercialisait notamment le fromage de chèvre Soignon. J'ai énormément aimé ce secteur qui est très exigeant pour prendre soin des produits donc des consommateurs, des salariés et de leur sécurité et enfin des producteurs de lait qui sont des gens qui travaillent dur. Cette expérience m'a fait grandir.

Ensuite j'ai eu besoin de me rapprocher de mes racines savoyardes et j'ai trouvé un poste en tant que DRH du groupe Chopard automobile à Besançon. Pendant 3 ans, nous y avons développé de beaux projets mais je me suis moins adapté à cette culture de la vente de voitures.

Voyant que l'expérience allait s'arrêter, j'ai immédiatement décidé que ma prochaine expérience serait entrepreneuriale et j'ai travaillé pour cela.

Qu'est-ce qui vous a attiré et motivé votre décision de reprendre NAOKI ?

Lorsque j'ai rencontré Pierre Arnaud et qu'il m'a proposé de prendre sa succession, j'ai tout d'abord été surpris. Je ne connaissais pas le métier de la propreté !



Nous avons eu un rendez-vous pendant lequel Pierre m'a expliqué l'organisation du groupe, le travail que vous aviez fait pour écrire vos valeurs au travers de la boussole, votre nouvelle marque et votre nouveau nom. J'ai immédiatement été séduit et dès la fin du rendez-vous j'étais décidé d'avancer dans cette perspective.

Ce qui m'a séduit c'est...

- Le fait que dans la propreté on aime le travail bien fait !
- Vos valeurs qui respectent la dignité de chacun.
- Votre organisation qui met en œuvre la subsidiarité : chacun est pleinement responsable dans la limite de ses capacités et l'échelon du dessus peut vous soutenir lorsque vous êtes en difficulté. Cela permet à chacun de donner le meilleur de lui-même avec plaisir et sécurité, c'est une vraie force !
- Vos questionnements en cours pour prendre plus soin de notre planète que nous aimons tant et qui est si importante dans le patrimoine de notre région Franche-Comté.

Quels sont les principaux challenges auxquels vous vous attendez en reprenant NAOKI ?

Le premier va être de réussir à reprendre la main derrière Pierre ! Vous connaître, maîtriser vos organisations, votre métier pour pouvoir guider le groupe.

Le second va être de conforter ou solidifier nos résultats pour affirmer la robustesse de notre groupe.

Le troisième va être, comme dit ci-dessus, d'engager les changements nécessaires afin de se déplacer et laver plus proprement par respect pour la nature. Et cela ne se fera pas sans vous !

Quels sont vos objectifs et vos visions pour l'avenir de NAOKI ?

Nous devons continuer de prendre soin de notre entreprise pour qu'elle permette à un maximum de personnes de s'y épanouir. Pour cela nous devons être attentifs les uns aux autres et accomplir un travail de qualité en se rappelant qu'il permet chaque jour à des milliers de salariés, de commerçants, d'habitants, d'entrepreneurs de vivre dans un environnement sain et agréable.

Pour maintenir ce premier objectif, il nous faut maintenir la proximité que nous avons avec vous les salariés et avec nos clients car elle est gage de qualité. Cela passe par le maintien des responsables et assistantes dans les agences actuelles qui sont vos interlocuteurs au quotidien.

Nous devons prolonger le travail de réflexion et de partage sur les sujets de la Responsabilité Sociétale des Entreprises. Ensuite, il faudra continuer de le mettre en œuvre en travaillant tout particulièrement sur deux sujets : nos modes de déplacement et l'étude de nouvelles façons de nettoyer en prenant plus soin de la nature. Ne nous leurrons pas, cela va nous bousculer mais aussi nous permettre d'être plus en adéquation avec nos valeurs !

Enfin, j'espère que nos bons résultats sur ces différents sujets permettront d'attirer de nouveaux clients, de travailler sur de nouvelles zones géographiques, peut-être d'accueillir de nouvelles entreprises... bref il nous faudra continuer à nous développer en visant toujours plus haut, tout en s'estimant au plus juste.

En dehors du travail, quelles sont vos passions et centres d'intérêt ?

Je dirai trois choses :

Ma famille.

Un engagement associatif dans l'école de mon épouse.

Et le sport en nature qui est primordial pour mon équilibre.

Un dernier mot pour conclure ?

C'est un immense honneur pour moi de prendre la direction du groupe NAOKI.

Je remercie Pierre pour la confiance qu'il me fait en me transmettant le groupe qu'il a créé et développé.

Diriger une entreprise est un long chemin d'humilité et de grandeur. Nous devons viser haut et loin pour faire grandir notre groupe. Pourtant régulièrement nous tomberons, nous ferons des erreurs, je ferai des erreurs dont nous nous relèverons plus forts pour continuer d'avancer.

Je compte sur vous et je sais que je le peux déjà, pour que ce chemin se fasse avec ambition pour nos entreprises dans le respect de chacun.



Timothée BERNARD
Responsable communication - marketing

Clap de fin pour notre aventure CEC...

Retour sur la dernière session



Et voilà, la CEC s'est achevée, la fin du début, une nouvelle page est en train de s'écrire pour NAOKI.

Pierre, Joseph et moi avons vécu une expérience très forte lors de l'ultime session de la CEC. De nouveaux témoignages et conférences inspirantes nous ont directement plongés dans l'univers de la CEC, nous rappelant à quel point il est urgent d'agir. C'est avec une grande fierté que nous avons représenté NAOKI.



Nous avons eu la chance d'être choisis parmi les 50 entreprises pour « pitcher » devant des élus, des entreprises et différents acteurs de la région. Cette expérience nous a permis de mettre un point final au travail accompli sur la feuille de route.

Et après ? Qu'est qu'on fait ?

Pendant la CEC, nous avons défini plusieurs leviers de redirection pour que NAOKI devienne une entreprise régénérative ancrée sur son territoire d'ici 2030. Nous allons tout d'abord travailler sur la mobilité, qui reste un enjeu parfois très impactant pour la majorité des salariés. Nous avons également choisi de nous pencher sur les différentes méthodes de recyclage proposées par TRIDOO afin de créer une nouvelle offre de collecte des déchets. Des recherches ont été entamées sur de nouveaux procédés de nettoyage plus respectueux de l'environnement, ce qui permettrait d'économiser la ressource en eau, par exemple.

Enfin, le cœur de notre projet pour l'année 2024 sera la transformation de NAOKI en une entreprise à mission. C'est un moyen efficace de formaliser les progrès que nous avons accomplis depuis 2021 et d'intégrer une vision environnementale dans le fonctionnement de l'entreprise.

En route vers notre CAP 2030 !

Claire DESBIEZ-PIAT
Chargée de projet RSE - Transition écologique

Raphaël... Nouvel alternant du siège

Bienvenue

Nous avons le plaisir de vous présenter Raphaël, qui rejoint NAOKI en tant qu'assistant comptable !

Peux-tu te présenter ?

Je m'appelle Raphaël, j'ai 21 ans. Je suis actuellement en première année de BTS comptabilité et gestion à l'école Pigier, et depuis quelques mois j'occupe le poste d'assistant comptable au sein de NAOKI.

Quelles sont tes passions en dehors du travail ?

Même si j'aime beaucoup mon travail, je trouve également du plaisir à consacrer mon temps libre au sport, à la photographie animalière et aux livres.

Quel a été ton parcours professionnel avant de rejoindre NAOKI ?

Après le collège, je me suis orienté dans une voie portée sur le secteur professionnel. Pendant 5 ans, j'ai appris les métiers de la restauration, ce qui m'a permis de découvrir le monde de l'entreprise, de participer à des concours et de voyager.

Qu'est-ce qui t'a attiré chez NAOKI et quelles sont tes premières impressions ?

J'ai opté pour cette entreprise en raison des valeurs mises en avant par ses parties prenantes. Elle accorde une grande importance à son personnel en offrant de bonnes conditions de travail et en initiant des projets sociaux. Après plus de 2 mois au sein de NAOKI, je reste convaincu que ce choix était le bon.



Qu'est-ce qui t'a motivé à choisir des études dans le domaine de la comptabilité ?

La comptabilité s'est présentée à moi pendant mes études en BTS Management en hôtellerie-restauration. Après l'avoir explorée dans le contexte de la restauration, j'ai immédiatement accroché par son aspect fascinant et son importance cruciale au sein des entreprises.

Quels sont les aspects les plus importants pour toi dans un environnement de travail idéal ?

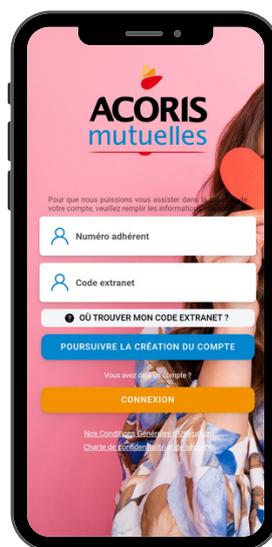
Selon moi, l'aspect essentiel des conditions de travail idéales pour les employés réside dans l'ambiance et la cohésion. Il n'y a pas plus important pour moi que de se sentir accompagné et soutenu par son entreprise et ses collègues.



Timothée BERNARD
Responsable communication - marketing

Depuis le 1er février, **NAOKI** a franchi une étape importante dans le bien-être de ses salariés en proposant une toute **nouvelle complémentaire santé plus attractive et plus compétitive**. En partenariat avec **Acoris**, cette mutuelle promet de simplifier la vie quotidienne de chacun, offrant un accès facile à **une gamme de services et d'avantages**.

L'un des principaux atouts de cette nouvelle complémentaire santé est son espace dédié, conçu pour être à la fois **utile et ludique**. Accessible à tous les salariés, cet espace centralise toutes **les informations essentielles** concernant la prise en charge de vos soins. Grâce à lui, le suivi de vos remboursements, de devis et la gestion des factures deviennent **des tâches simplifiées**, vous permettant de vous concentrer sur votre bien-être sans tracas administratifs.



Rendez-vous sur :
www.acorismutuelles.fr



Numéro adhérent /code extranet
(identifiable sur votre carte adhérent reçue)



Mais ce n'est pas tout. En plus des fonctionnalités de gestion des soins, l'espace de la nouvelle mutuelle **NAOKI** propose une section spéciale dédiée aux **"bons plans"**. Grâce à cette fonctionnalité, vous bénéficiez **d'avantages exclusifs** offerts par Acoris dans **une variété de domaines, allant du sport et des loisirs aux restaurants et aux séjours**. Cette dimension supplémentaire souligne l'engagement de **NAOKI** à offrir à ses collaborateurs des avantages concrets qui améliorent votre qualité de vie au quotidien.

Stéphanie RIBEIRO
Responsable RH

Promotion interne chez NAOKI

Fouzya HARRAG,
Coordinatrice agents - NAOKI Besançon

Nous avons eu l'occasion de rencontrer Fouzya et de lui poser quelques questions. Nous avons exploré son parcours professionnel, sa motivation pour rejoindre NAOKI, ses responsabilités principales, ses premières impressions.

Nous lui laissons la parole :

Je m'appelle Fouzya Harrag, âgée de 40 ans et résidant à Besançon.

Mon parcours professionnel m'a conduit chez NAOKI en 2023. Avant cela, j'ai passé quatre ans à travailler dans le secteur du nettoyage, d'abord chez Net Clean, puis chez Neolia, où j'étais chargée du nettoyage de maisons et de bâtiments, notamment des vitres.

Aujourd'hui, au sein de NAOKI, mes fonctions comprennent le nettoyage, l'inspection des lieux et la distribution de matériel de nettoyage aux équipes. Je suis également amenée à les remplacer en cas d'absence ou de congés.



Timothée BERNARD
Responsable communication - marketing

CONCOURS PHOTOS



COMMENT PARTICIPER

Envoyez-nous vos photos les plus inventives et originales de vos chantiers. Que ce soit une transformation, une solution ingénieuse, une mise en œuvre créative, ou simplement une prise de vue qui reflète la fierté de votre travail, chaque image raconte une histoire unique.

COMMENT ENVOYER VOS PARTICIPATIONS

Envoyez vos photos par e-mail à timothee.bernard@naoki-proprete.fr avant la date limite de participation, le 01/05/24.

Assurez-vous d'inclure votre nom, le lieu du chantier, et une brève description de la photo.

RÉCOMPENSES

La meilleure photo sera récompensée par un bon d'achat de 40€.

Les meilleures photos seront mises en avant dans notre prochain numéro du journal interne, offrant ainsi une reconnaissance bien méritée à nos équipes.



Nous sommes impatients de découvrir la richesse de vos talents et de partager ensemble l'excellence de votre travail au quotidien. Merci de participer et de montrer la face créative de NAOKI !

Timothée BERNARD
Responsable communication - marketing



NAOKI

LA TRIBU DU PROPRE

Pour des infos plus régulières, n'hésitez pas à nous suivre sur les réseaux sociaux !



[NAOKI-PROPRETE.FR](https://www.naoki-proprete.fr)