

LE QUOTIDIEN DE LA TRIBU

LE JOURNAL INTERNE TRIMESTRIEL



Revenons sur les dernières actualités de NAOKI !



AU SOMMAIRE

P. 2 ÉDITO

P. 3 DÉPART D'INÈS

P. 4 LES BUREAUX DU CŒUR

P. 5 JOURNÉE RAMASSAGE DE DÉCHETS

P. 6 L'AVENTURE CEC

P. 8 À LA RENCONTRE DE NOS NOUVELLES COLLABORATRICES

P. 10 ÉTATS GÉNÉRAUX DE LA BOUSSOLE

P. 11 SAISIR LES OPPORTUNITÉS DE RECRUTEMENT

P. 12 NAOKI S'HABILLE EN ROSE



Chacun a des talents, chacun a sa propre contribution à apporter au monde

Chacun d'entre nous a des talents, que parfois nous méconnaissons, et pourtant nous en avons tous !

Ces talents, nous sommes appelés à leur mettre en œuvre pour servir le bien commun : c'est ce que nous faisons en travaillant au sein de l'entreprise, et c'est pour cela qu'il est important que chacun soit à la place qui lui permet d'exprimer tous ses talents.

D'une façon plus générale, nous pouvons mettre nos talents au service de la société tout entière. Chacun a sa propre contribution à apporter au monde et cette contribution est unique : personne ne peut vous remplacer pour ce que vous avez à donner !

Ce numéro du « **quotidien de la tribu** » fait une large place à nos engagements **RSE** : le social et la transition écologique sont au cœur de notre projet.

Ensemble, nous pouvons faire beaucoup : **c'est la force du collectif**. Mais ce collectif ne peut fonctionner que si chacun de nous s'engage : nous savons que les choses doivent changer, mais nous voudrions souvent que ce soit les autres qui changent !

Alors, posons-nous chacun la question : « Et moi, qu'est-ce que je fais pour donner toute sa place à l'humain, dans ma vie personnelle et au sein de l'entreprise ? Qu'est-ce que je fais pour la protection de la planète, dans ma vie personnelle et au sein de NAOKI ?

Pierre ARNAUD
Dirigeant de NAOKI

DÉPART D'INÈS

Le moment est venu de dire au revoir à Inès. Après avoir passé une année au service comptabilité avec Jennifer, Inès prend son envol vers de nouvelles aventures, et nous ne pouvons pas nous empêcher de verser une petite larme (ou deux).

Inès a rejoint NAOKI il y a un an dans le cadre de sa licence en Contrôle de Gestion à l'ECM. Dès le départ, elle a prouvé qu'elle avait le sens des chiffres et qu'elle était prête à se plonger tête la première dans le monde des comptes et des bilans. Elle a rapidement compris tous les secrets de la comptabilité, et son expertise s'est avérée être d'une grande utilité pour notre équipe.



Mais Inès ne se résume pas seulement à ses compétences professionnelles. Son rire contagieux, son sens de l'humour et sa gentillesse ont illuminé nos journées.

Inès et Jennifer, c'était comme un duo de choc. Elles ont travaillé main dans la main, résolvant tous les problèmes comptables qui se sont dressés sur leur chemin. Leur complicité et leur efficacité ont fait des merveilles pour notre service.

Alors que nous disons au revoir à Inès, nous savons qu'elle va continuer à briller dans tout ce qu'elle entreprendra. Bien sûr, elle nous manquera, mais nous ne sommes pas inquiets, car nous savons que son départ est le début d'une nouvelle aventure palpitante pour elle.

Au nom de l'équipe, nous remercions Inès pour son dévouement, son sourire et tout ce qu'elle a apporté. Nous lui souhaitons toute la réussite possible pour la suite de sa carrière.

Merci

- TIMOTHÉE BERNARD

LES BUREAUX DU CŒUR



Nous sommes fiers de vous annoncer que depuis plusieurs semaines, NAOKI a ouvert ses portes à une personne dans le besoin. En collaboration avec l'association "Les Bureaux du Cœur", nous avons entrepris une action visant à offrir un refuge temporaire et un soutien à une personne sans domicile fixe.

Mais les Bureaux du Cœur, c'est quoi ?

Les Bureaux du Cœur est une association créée en France il y a trois ans. Son initiative consiste à proposer aux entreprises d'accueillir temporairement des personnes sans domicile au sein de leurs bureaux inoccupés pendant les nuits et les week-ends.

BESANCON

Les Bureaux du Cœur recherchent des entreprises hôtes

Créée en France il y a de cela trois ans, les Bureaux du Cœur viennent d'ouvrir leur antenne bisontine, dirigée par Pierre Arnaud. Le chef d'entreprise cherche des entreprises hôtes pour pouvoir développer ce projet.

Le pourcentage est sans équivoque. En affichant ces 30 %, qui correspondent au temps moyen d'occupation des locaux professionnels. Ce qui veut-entendre surtout, une vacance de ces mêmes locaux qui s'élève, chaque jour de chaque nuit à 70 %. Et c'est bien cette vacance qui intéresse particulièrement, tandis que 300 000 personnes environ sont aujourd'hui sans domicile fixe. Partout de ce constat, l'idée des Bureaux du Cœur a germé à Nantes il y a de cela 3 ans. Dans la capitale corse, Pierre Arnaud, dirigeant et fondateur de NAOKI, société de nettoyage industrielle, a inventé un concept qui portait sur « aider des personnes qui se retrouvent dans la galère » et a décidé de lancer la version bisontine des Bureaux du cœur. Explications : « C'est plutôt simple à mettre en place. Il suffit d'une douche et d'un canapé. Les Bureaux du Cœur font le lien entre les entreprises hôtes et des associations de réinsertion. Une convention tripartite est signée avec les personnes invitées ».

La première en Bourgogne Franche-Comté

L'hebdomadaire, qui ne peut être que temporaire, permet à la personne de souffler et d'avoir toutes les chances de réamorcer sa formation, par exemple.

Actuellement, Pierre Arnaud est à la recherche d'entreprises hôtes, mais également de bénévoles afin de développer cet accueil qui se pose comme étant une première en Bourgogne Franche-Comté.

Et pour lever les réserves qui pourraient être émises, il aborde les choses d'un œil pragmatique : « La première question qui se pose est celle de la confiance. 150 personnes ont été accueillies : il n'y a jamais eu de problème. Un autre grand sujet est celui des aides humaines qui se trouvent autour d'un café, un coup de pouce d'un salarié pour le CV ou tout simplement quelques mots, un regard ou une présence qui peuvent tout changer. L'objectif de Pierre Arnaud et des Bureaux du Cœur bisontins est dans un premier temps de pouvoir s'appuyer sur une dizaine d'entreprises. L'appel est lancé.

Contact : Pierre Arnaud : 06 07 44 52 54 / délégation_besancon@bureauxducœur.org / www.bureauxducœur.org - Bureau du cœur - sur les réseaux sociaux.

10

Comme le nombre d'entreprises hôtes que recherchent Pierre Arnaud et les Bureaux du Cœur afin de pouvoir lancer leur activité dans de bonnes conditions

Dans la pièce qu'il a fait aménager, Pierre Arnaud lance un appel aux entrepreneurs de la région.

Quel est l'objectif ?

L'objectif principal de cette initiative est de contribuer au processus de réinsertion des personnes en grande précarité, appelées les « invités », en mettant à leur disposition, pendant la nuit et le week-end, des locaux de bureaux fournis par les entreprises, appelées les « hôtes ».

Pour NAOKI

Cette initiative découle d'un profond engagement envers notre communauté locale et de la volonté de faire une différence positive dans la vie de ceux qui sont dans le besoin. Au siège de NAOKI, nous avons entrepris des travaux pour concrétiser cet engagement. Un bureau inutilisé a été transformé en un espace de vie accueillant, comprenant un canapé-lit et des solutions de rangement. De plus, nous avons remplacé un WC par une douche, afin d'assurer le bien-être de notre invitée.

Cette action reflète notre engagement envers la responsabilité sociale et notre désir de contribuer au processus de réinsertion des personnes en grande précarité. En offrant un abri sûr et des installations essentielles, nous apportons notre pierre à l'édifice pour aider cette personne à retrouver sa stabilité et son indépendance.

Besancon

Bureaux du Cœur : Naoki accueille son premier SDF ce lundi

L'association, qui existe en France depuis 2021, fait appel à des entrepreneurs pour qu'ils accueillent dans leurs locaux, la nuit et les week-ends, sur une période donnée, une personne en grande précarité inscrite en parcours de réinsertion. Le dirigeant de Naoiki à Besançon en est le représentant local.

Personne, parmi les associations d'aide aux personnes sans domicile fixe (ASDF), y compris dans les rangs des principaux intéressés, ne s'attend généralement à une telle initiative. Des entrepreneurs, en France, ont décidé de s'unir en 2021 pour constituer les Bureaux du Cœur, une association dont le but est de créer, au sein de leurs propres locaux de travail, un espace dédié aux personnes en galère afin qu'elles y séjournent sur une durée donnée, la nuit et les week-ends.

Pierre Arnaud dirige Naoiki, une société de nettoyage industriel, implantée 1 route de Marchaux à Besançon, en face de l'ancien bowling. Sensible à cette cause, il a décidé de devenir délégué local des Bureaux du Cœur et d'en porter la bonne parole. En en appliquant lui-même les principes fondateurs.

Un hébergement temporaire pour trois mois

« Nous pouvons tous, si nous le voulons, aménager des petits coins pour accueillir les SDF. Il suffit d'un canapé-lit, de sanitaires et d'un coin cuisine. J'avais assez de place pour transformer un bureau en chambre, avec tout le nécessaire, comme des draps et des linings de toilettes. J'ai aussi transformé l'un de mes WC de l'entreprise en salle de bain avec douche. Je disposais au préalable de tout le reste pour que cet invité soit à l'aise les nuits, les week-ends et qu'il puisse se préparer des repas. »

L'idée est de fournir un hébergement temporaire pendant trois mois, renouvelable une fois pour la même durée, le temps que la personne se trouve un logement définitif. « L'invité doit remplir certaines conditions au préalable », précise Pierre Arnaud. « Il doit être majeur, célibataire, sans animaux, sans addictions lourdes connues et disposer de papiers d'identité à jour ou en cours de régularisation. Enfin, il ne doit ramener personne dans l'entreprise. »

Un contrat pour établir une relation de confiance

L'entente bisontine des Bureaux du Cœur travaille en lien avec l'ADISEA et devrait ouvrir un partenariat avec le CCAS et le SAAS prochainement.

« Ce sont ces structures d'insertion qui nous adressent les candidats potentiels », poursuit le chef d'entreprise. « Nous signons ensuite un contrat tripartite avec l'invité, qui engage sa bonne conduite pour qu'une relation de confiance puisse s'établir. On ne cherche pas à ce qu'il soit invisible, bien au contraire. Je suis persuadé qu'il est bon que les autres salariés le côtoient et échangent avec lui. J'accueille mon premier invité ce lundi. »

Paul Henri Pietermaly

Pierre Arnaud, depuis le mois d'avril, tente de prêcher la bonne parole auprès des autres entreprises. Une seule, établie sur les Hauts de Chazal, a répondu à l'appel. Deux autres sont positivement intéressées. On voit qu'il est compliqué pour certains de dépasser les appréhensions. C'est pourquoi Pierre Arnaud se lance en premier.

Contacts : Pierre Arnaud : 06 07 44 52 54 / délégation_besancon@bureauxducœur.org / www.bureauxducœur.org - Bureaux du cœur - sur les réseaux sociaux.

Pierre Arnaud a tout préparé pour accueillir son premier invité ce lundi dans les locaux de Naoiki.

Photo Arnaud Castagné

- TIMOTHÉE BERNARD

JOURNÉE RAMASSAGE DE DÉCHETS



Le 16 septembre dernier, l'équipe NAOKI s'est retrouvée à la forêt de Chailluz pour participer au **World Cleanup Day**, un événement mondial visant à embellir notre planète et à promouvoir la propreté de notre environnement.

Aux côtés de nos collaborateurs engagés, nous avons été rejoints par d'autres bénévoles déterminés à apporter leur contribution. Ensemble, nous avons collecté 5 sacs poubelles remplis de déchets et avons également découvert et retiré 4 pneus abandonnés.

Une observation encourageante : Cette année, nous avons noté une diminution des déchets par rapport aux éditions précédentes. Cette évolution témoigne de l'efficacité de nos actions de sensibilisation et de préservation de l'environnement. Chaque petit geste a un impact, et constater une amélioration dans la gestion des déchets est source de satisfaction.

LE LIEN AVEC LA RSE

Chez NAOKI, nous sommes fiers de contribuer activement à des initiatives comme le **World Cleanup Day**, car elles s'alignent parfaitement avec notre engagement en faveur de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE). En tant qu'entreprise responsable, nous continuerons à intégrer des pratiques durables dans notre quotidien, visant ainsi à réduire notre empreinte environnementale et à promouvoir un monde plus propre et plus durable pour tous.



- TIMOTHÉE BERNARD

L'AVENTURE CEC



L'aventure continue ! Au cours des deux derniers mois, Pierre et moi avons pris part aux sessions 3 et 4 de la CEC. Ces deux sessions ont été des expériences captivantes, soulignant l'importance d'intégrer la biodiversité et le vivant dans notre feuille de route.

SESSION 3 - ENTREPRENDRE AVEC LE VIVANT

Au cours de cette session, nous avons eu l'opportunité d'approfondir nos connaissances sur le biomimétisme. S'inspirer du vivant pour réussir à vivre en adéquation avec la nature, c'est le nouveau défi des entreprises !

Une conférence entièrement consacrée à la coopération, intitulée "l'art de vivre en désaccord", nous a offert une expérience inspirante en mettant en lumière l'importance de rassembler les ressources de chaque acteur de notre environnement : nous avons ainsi exploré diverses formes de coopération.



Cette session nous a également permis de définir notre "Cap 2030", qui servira de guide pour les années à venir. Dans le même temps, nous avons travaillé sur différents "leviers de redirection" qui nous aideront à atteindre nos objectifs.



- CLAIRE DESBIEZ-PIAT

SESSION 4 - NOUVELLE BOUSSOLE

Cette session nous a permis de découvrir ce qui a réellement de l'importance dans nos vies personnelles et professionnelles. Comme le disait Albert Einstein « **Ce qui compte ne peut pas toujours être compté et ce qui peut être compté ne compte pas forcément** ». Cette citation nous a immédiatement plongés au cœur de l'expérience CEC.

Nous avons assisté à des témoignages très inspirants de personnes ayant participé à la CEC précédente, des conférences, ainsi qu'une table ronde. Ces moments d'écoute nous ont insufflé de l'espoir et nous permettent d'envisager de manière plausible le monde régénératif.



Lors de nos camps de base nous avons travaillé sur nos **"leviers de redirections"** et cherché des indicateurs pertinents afin de mesurer l'impact de nos futures actions.



Sans oublier les moments conviviaux, comme les repas ou encore la soirée stand up assurée par trois humoristes de la région, nous rappelant à quel point il est important de prendre soin du monde qui nous entoure.

Nous pouvons faire changer les choses en nous mobilisant tous ensemble dans la transition écologique.

En route vers notre CAP 2030 !

- CLAIRE DESBIEZ-PIAT

À LA RENCONTRE DE NOS NOUVELLES COLLABORATRICES

Welcome

Nous sommes ravis de vous présenter Lou, notre nouvelle recrue au sein de NAOKI !

Peux-tu te présenter ?

Je m'appelle Lou BERENGUÉ et j'ai 20 ans. Je suis actuellement en formation d'assistante attachée de direction option communication en alternance à l'école Pigier à Besançon. Depuis le 28 Août, j'occupe le poste d'assistante de direction au sein de NAOKI.

Quelles sont tes passions en dehors du travail ?

Mes passions sont diverses et variées. Le dessin étant la première, j'apprécie tout ce qui touche à l'art. Cela va des visites de musées aux moments passés à regarder des documentaires sous un plaid avec une tasse de chocolat chaud. De plus, je dirais que j'ai le goût du voyage et la découverte des différentes cultures en général. Enfin, j'ai une passion pour les sorties avec mes amies.



Qu'est-ce qui t'a attirée chez NAOKI et quelles sont tes premières impressions ?

Ce qui m'a attirée chez NAOKI, ce sont les valeurs que l'entreprise incarne. Elle accorde une grande importance à l'exigence, à la confiance, mais surtout à la complicité, qui est, selon moi, un élément essentiel. De plus, l'entreprise m'a proposé des missions diversifiées qui m'intéressaient. Mes premières impressions sont plutôt positives, l'entreprise semble offrir un environnement sain.



Quels sont les aspects les plus importants pour toi dans un environnement de travail idéal ?

Selon moi, les aspects les plus importants dans un environnement de travail idéal sont la communication et la complicité. En effet, ce sont les piliers d'un environnement idéal. À cela s'ajoute un travail intéressant auquel je peux contribuer.

As-tu une citation ou une philosophie de vie préférée qui t'inspire ?

Je dirais 3 mots "Just Smile Back", ce qui veut dire "juste sourit en retour", cela signifie qu'il faut toujours garder le sourire et ne pas se décourager, peu importe les problèmes que nous rencontrons. C'est une citation qui est présente depuis mes années de collège.

Un dernier mot pour conclure ?

Je tiens à remercier l'entreprise de m'accueillir pour mon alternance et j'ai hâte de vivre cette expérience dans la tribu NAOKI !

- TIMOTHÉE BERNARD



Nous poursuivons les présentations avec Claire, qui vient également de rejoindre la tribu NAOKI !

Peux tu te présenter ?

Je m'appelle Claire DESBIEZ-PIAT, j'ai 21 ans. J'ai débuté un Master Manager de Business Unit à l'ECDE à Besançon en alternance chez NAOKI, où j'occupe le poste de Chargée de Projet RSE - Transition écologique.

Quelles sont tes passions en dehors du travail ?

Ma plus grande passion est l'équitation ! Je pratique un peu de badminton avec mon petit frère. J'adore sortir avec mes amis et faire de nouvelles rencontres.

Qu'est-ce qui t'a attirée chez NAOKI et quelles sont tes premières impressions ?

Ce qui m'a séduit chez NAOKI, c'est la bienveillance de Pierre Arnaud lors de mon entretien. Nous avons su déterminer où nous voulions aller ensemble et fixer des objectifs ambitieux. J'ai en quelque sorte suivi mon instinct, et j'ai bien fait.

Quels sont les aspects les plus importants pour toi dans un environnement de travail idéal ?

Selon moi, un bon environnement de travail se caractérise par de bonnes relations entre collègues et un dirigeant à l'écoute de ses salariés. L'essentiel est que chacun se sente à sa place au sein de l'entreprise.

Y a-t-il un message ou une vision particulière que tu aimerais partager avec tes collègues sur la RSE et son importance ?

Le RSE est devenue très importante au sein des entreprises et tend à le devenir de plus en plus. NAOKI a fait le choix de ne pas se laisser dépasser par les événements et de prendre le taureau par les cornes en développant une raison d'être axée vers l'humain. Travailler pour l'environnement, c'est aussi travailler pour nos enfants ou futurs enfants !

Un dernier mot pour conclure ?

Je suis très heureuse d'avoir intégré l'entreprise NAOKI. J'ai hâte de faire plus ample connaissance avec tout le monde et ainsi relever tous les défis planétaires d'aujourd'hui ! Je souhaite également remercier l'entreprise pour la confiance qui m'a été accordée.



- TIMOTHÉE BERNARD

ÉTATS GÉNÉRAUX DE LA BOUSSOLE...

-2ÈME ÉDITION-

Le jeudi 19 octobre a été une journée marquante au sein de NAOKI, en effet la deuxième édition des **États Généraux de la Boussole** a eu lieu. Cette journée était particulièrement importante car elle a réuni l'ensemble des encadrants du Groupe NAOKI, créant ainsi une opportunité de renforcer la cohésion et de partager des idées novatrices pour l'avenir de l'entreprise.

LA MATINÉE

La matinée a été consacrée aux trois groupes projet : **le groupe RH, le groupe technique et le groupe RSE**. Chacun de ces groupes a eu l'opportunité de présenter ses travaux, ses avancées et ses projets futurs. Les présentations ont permis de mettre en lumière les initiatives et les actions entreprises dans ces domaines cruciaux.



Des ateliers ont complété les présentations, encourageant ainsi la participation active de tous les employés. Ils ont permis d'explorer davantage les idées, de discuter des défis et des opportunités, et de renforcer la collaboration au sein de chaque groupe.



L'APRÈS-MIDI

L'après-midi était dédié à **la fresque du climat**, animée par deux intervenants experts. Cette activité, à la fois ludique et informative, a mis en évidence l'importance cruciale de la lutte contre le changement climatique. Elle a permis à chacun de mieux comprendre les enjeux climatiques et de prendre conscience de l'impact de nos actions sur l'environnement.

Un aspect particulièrement intéressant de cette journée a été la réunion de l'ensemble des agences de NAOKI. Cette occasion rare a permis à tous les membres de l'équipe, quels que soient leur poste ou leur lieu de travail habituel, de se réunir, de partager leurs expériences et leurs perspectives, renforçant ainsi notre cohésion et notre compréhension mutuelle. L'échange direct entre les équipes de différentes agences a enrichi nos discussions et a ouvert la voie à de nouvelles idées et collaborations.

Cette deuxième édition des **États Généraux de la Boussole** a été une expérience riche en partage et en inspiration. Cette journée a renforcé la conviction que nous pouvons orienter notre entreprise vers un avenir meilleur en travaillant ensemble et en restant déterminés à poursuivre nos objectifs communs.



- TIMOTHÉE BERNARD

SAISIR LES OPPORTUNITÉS DE RECRUTEMENT

Le mois d'octobre a été une période intense et riche en opportunités pour NAOKI. Nous avons participé à deux événements majeurs dédiés au recrutement : **le Forum de l'Emploi** à Morteau et **Cap vers l'Emploi** à Micropolis. Ces deux journées ont été l'occasion pour notre équipe de rencontrer de nombreux candidats et de promouvoir notre entreprise.

FORUM DE L'EMPLOI

Le 10 octobre, nous avons pris part au **Forum de l'Emploi** à Morteau, une occasion unique de présenter NAOKI et de discuter avec des candidats à la recherche de nouvelles opportunités professionnelles.

Malheureusement, le nombre de visiteurs sur le forum a été relativement faible. Néanmoins, notre équipe a quand même pu échanger avec quelques personnes présentes. Bien que l'événement n'ait pas connu le succès escompté en termes d'affluence, il a tout de même contribué à renforcer notre réputation dans cette région.



CAP VERS L'EMPLOI

La semaine suivante, le 17 octobre, nous avons participé au salon "**Cap vers l'Emploi**" qui s'est tenu à Micropolis. Ce salon nous a offert une excellente opportunité de rencontrer des chercheurs d'emploi intéressés par notre secteur d'activité. Notre équipe a eu l'occasion de présenter nos métiers, nos valeurs et nos opportunités de carrière. Les interactions ont été riches en informations, et nous avons recueilli de nombreuses candidatures prometteuses.

Ces deux événements ont été l'occasion de consolider notre présence sur le marché de l'emploi local, de renforcer notre réputation d'entreprise engagée et de recruter de nouveaux talents pour rejoindre notre Tribu. Nous remercions chaleureusement tous les membres de notre équipe qui ont contribué au succès de ces journées et qui ont permis à NAOKI de continuer à grandir.

- TIMOTHÉE BERNARD

NAOKI S'HABILLE EN ROSE



Le challenge octobre rose

Cette année, nous vous avons lancé un défi. **Le Challenge Octobre Rose !**

L'objectif était simple. Dans toutes nos agences, nous vous avons encouragé à vous habiller en rose pendant une journée. Les agences devaient se montrer enthousiastes, inventives et engagées pour remporter un cadeau spécial pour l'ensemble de son équipe.

Mais Octobre Rose, c'est quoi ?

Chaque année du 1er au 31 octobre, une campagne pour sensibiliser au cancer du sein et de dépistage se déroule pendant le mois d'octobre. L'idée est d'informer, de dialoguer pour réunir des fonds pour la recherche afin que les 60 mille personnes touchées et les 12 mille décès diminuent.

Quand fait-on un dépistage ?

Pour le dépistage, à partir de 25 ans un examen clinique des seins par palpation est conseillé 1 fois par an. À partir de 50 ans les dépistages doivent être faits tous les 2 ans.

Quelques statistiques

1 femme sur 8 peut développer un cancer du sein.

10 % surviennent avant 40 ans.



Le gagnant de ce Challenge Octobre Rose est NAOKI VESOUL !

L'agence de Vesoul a été désignée comme le gagnant, ce qui signifie qu'elle a été la plus inventive et engagée parmi toutes les agences participantes. En récompense de leurs efforts, l'ensemble de l'équipe de l'agence de Vesoul remporte un cadeau spécial.

Nous remercions tous ceux qui ont participé et joué le jeu au sein de la tribu NAOKI !

Pour soutenir et faire avancer la recherche il est possible de faire un don sur le site cancerdusein.org

- LOU BERENGUÉ



NAOKI

LA TRIBU DU PROPRE

Pour des infos plus régulières, n'hésitez pas à nous suivre sur les réseaux sociaux !



[NAOKI-PROPRETE.FR](https://www.naoki-proprete.fr)